

## TURISMO DO CENTRO DE PORTUGAL

### MISSÃO:

A valorização e o desenvolvimento das potencialidades turísticas da Região Centro, a promoção interna e no mercado interno alargado do destino turístico Centro de Portugal e das suas sub-regiões, bem como a gestão integrada do destino no quadro do desenvolvimento turístico regional, de acordo com as orientações e diretrizes da política de turismo definida pelo Governo e os planos plurianuais da administração central e dos municípios que a integram.

### VISÃO:

Ser reconhecida nacional e internacionalmente pela excelência na inovação, diferenciação e criatividade das acções e projectos desenvolvidos.

### POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE:

- ▶ **VISITANTES** Atender os requisitos dos visitantes e assim melhorar os serviços prestados pela Turismo do Centro de Portugal.
- ▶ **FUNCIONÁRIOS** Promover as competências profissionais.
- ▶ **AGENTES SECTOR** Desenvolver uma relação de parceria de forma a satisfazer continuamente os requisitos identificados dos visitantes.
- ▶ **MELHORIA CONTÍNUA** Promover a eficácia da organização.  
Encarar os erros e as falhas da actividade como aprendizagem de melhoria.

O Presidente da Turismo do Centro de Portugal,

Dr. Pedro Machado