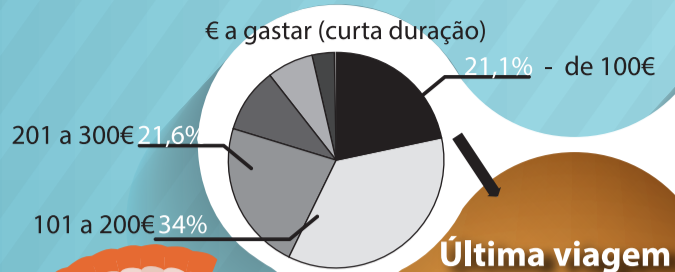


PERFIL TURISTA ESPANHOL



Gostam de Visitar

- Cidades - 62,2%
- Praia/Mar- 36,3%

Última viagem de curta duração

- Há mais de 2 anos – 15,5%
- Entre 1 a 2 anos – 10,4%
- Entre 3 meses e 1 ano – 30,7%
- Há menos de 3 meses – 41,4%

Frequência viagem (curta duração)

- 1 vez por ano ou menos – 43,9%
- Entre 2 a 4 vezes por ano – 34,3%

Útimo destino (curta duração)

- Comunidade de Madrid - 12,5%
- Andaluzia - 9,2%
- Catalunha - 9%
- (Portugal - 2%)

Estadia

- Montanhas - 23,1%
- Aldeias/rural – 28,2%
- Património- 36,8%

Como chega

- 65,7%
- 65%

Desloca-se no destino

- 51%
- 62,7%
- 40,4%

Estadia

- 58,1% Hotel ★★★
- Hotel ★★★★★ 42,1%

Procuram um destino

- Seguro – 4,85
- Agradável – 4,81
- Relaxante – 4,52
- Divertido – 4,25
- Excitante – 3,96
- (média 1-5)

Viajam para

- Conhecer novos lugares
- Escapar à rotina
- Conhecer a beleza natural e património
- Desfrutar do tempo livre
- Descansar

Procura Informação

- Internet
- Agência de viagens
- Família/Amigos

Companhia

- 71,8%
- 37,6%
- 36%

Última viagem de longa duração

- Há mais de 2 anos – 22,1%
- Entre 1 a 2 anos – 16,8%
- Entre 3 meses e 1 ano – 43,9%
- Há menos de 3 meses – 15,5%

Frequência viagem (longa duração)

- 1 vez por ano – 47%
- 1 vez a cada 2 anos – 27,4%
- 2 a 3 vezes por ano – 15,7%

Útimo destino (longa duração)

- Espanha – 47,5%
- Portugal – 7,7%
- Inglaterra - 6,7%



SEGMENTOS

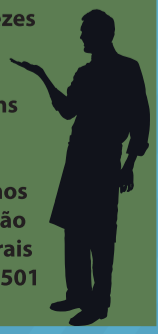
Ativos sensoriais

- Destinos divertidos, excitantes, conhecer novas pessoas, ter novas aventuras, entretenimento e diversão, fazer desporto, cuidar do corpo e da mente.
- Distribuição etária diversificada;
- Casados com filhos;
- Rendimento mensal: 1001-2000 euros;
- Informação: Internet + Agências de viagens;
- Transportes para o destino: carro + avião;
- No destino preferem: o autocarro e carro;
- Alojamento: hotéis ou campismo;
- Acompanhados por companheiro(a), filhos e amigos;
- Viagens de curta duração: 2 a 4 vezes por ano; cidades, mar/praias, monumentos e património;
- Não valorizam viagens religiosas;
- Entre 101 e 200 euros/pax;
- Férias: 1 vez por ano;
- 251 – 500 euros/pax, mas maior percentagem de gastos superiores a 1000 euros/pax.



Ativos sábios

- Destinos divertidos, excitantes, conhecer tradições e costumes, integrar-se nas atividades locais, fazer desporto, cuidar do corpo e da mente.
- Distribuição etária diversificada;
- Casados com filhos;
- Segmento com menos solteiros e em que os filhos tendem a não viver no agregado;
- Rendimento mensal: 1001-2000 euros
- Informação: Internet + Agências de viagens;
- Transportes para o destino: carro + avião, mas maior percentagem de uso de autocarro (excursionistas pontuais);
- Alojamento: hotéis de 3 * ou menos;
- Recorrendo com maior tendência a residenciais/pensões, campismo, turismo rural;
- Acompanhados por companheiro(a) e filhos ;
- Viagens de curta duração: 2 a 4 vezes por ano;
- Cidades, mar/praias, monumentos e património; não valorizam viagens religiosas;
- entre 101 e 200 euros/pax;
- Férias: 1 vez por ano; variam destinos face às viagens de curta duração; não apreciam zonas com eventos culturais ou zonas de importância religiosa; 501 – 750 euros/pax



Aventureiros sociais

- Destinos divertidos, descanso, conhecer novas pessoas, integrar-se nas atividades locais, desfrutar do tempo livre com a família, ter novas aventuras, entretenimento e diversão. Valorizam menos fazer desporto ou cuidar do corpo e da mente.
- Distribuição etária diversificada;
- Casados com filhos;
- Rendimento mensal: 1001-2000 euros;
- Informação: Internet + Agências de viagens;
- Transportes para o destino: carro + avião;
- No destino destacam-se por preferirem deslocarem-se a pé ou em carro alugado;
- Alojamento: hotéis;
- Acompanhados por companheiro(a), filhos e amigos;
- Viagens de curta duração: 2 a 4 vezes por ano;
- Cidades, monumentos e património, mar/praias; não valorizam viagens religiosas;
- Entre 101 e 200 euros/pax;
- Férias: 1 vez por ano; não variam destinos face às viagens de curta duração; não apreciam zonas com eventos culturais ou zonas de importância religiosa;
- 251 – 500 euros/pax.



Apreciadores sensoriais

- Destinos divertidos, relaxantes, descanso, conhecer tradições e costumes, cuidar do corpo e da mente, conhecer novos lugares, beleza natural, património e cultura. Valorizam menos destinos excitantes, conhecer novas pessoas, integrar-se nas atividades locais, ter novas aventuras, entretenimento e diversão, experiências emocionantes, estar longe do local habitual ou fazer desporto.
- Maduros (+55 anos);
- Casados com filhos; > percentagem de viúvos.
- Rendimento mensal: 1001-2000 euros, mas > percentagem c/rendimentos entre 3001 e 4000€;
- Informação: Internet + Agências de viagens;
- Transportes para o destino: carro + avião, mas > % de uso de autocarro (excursionistas pontuais);
- Já no destino: preferem deslocar-se a pé;
- Alojamento: hotéis; segmento que mais recorre ao aluguer de casas/quartos;
- Vem com companheiro(a) e filhos;
- Viagens de curta duração: 2 a 4; vezes por ano; cidades, monumentos e património; são o segmento que mais valoriza viagens religiosas; entre 101 e 200 euros/pax;
- Férias: 1 vez por ano; variam destinos face às viagens de curta duração; o segmento que mais aprecia zonas com eventos culturais; 501 – 750 euros/pax.

