

TURISMO DO CENTRO DE PORTUGAL






MISSÃO:

A valorização e o desenvolvimento das potencialidades turísticas da Região Centro, a promoção interna e no mercado interno alargado do destino turístico Centro de Portugal e das suas sub-regiões, bem como a gestão integrada do destino no quadro do desenvolvimento turístico regional, de acordo com as orientações e diretrizes da política de turismo definida pelo Governo e os planos plurianuais da administração central e dos municípios que a integram.

VISÃO:

Ser reconhecida nacional e internacionalmente pela excelência na inovação, diferenciação e criatividade das acções e projectos desenvolvidos.

POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE:

-  Atender os requisitos dos visitantes, dos clientes e de todas as Partes Interessadas, e assim melhorar os serviços prestados pela Turismo do Centro de Portugal.
-  Promover as competências profissionais dos colaboradores.
-  Desenvolver relações de parceria de forma a satisfazer continuamente os requisitos identificados de todas as Partes Interessadas.
-  Promover a eficácia da organização
-  Encarar os erros e as falhas da actividade como aprendizagem de melhoria

O Presidente da Turismo do Centro de Portugal,


Dr. Pedro Machado