



ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS DE ALUGUER DE AUTOMÓVEIS SEM CONDUTOR



VÊ PORTUGAL

“O COVID-19 e o impacto na Oferta Turística”

8.º Fórum Turismo Interno

Tomar - 08 de junho de 2022

**JOAQUIM ROBALO DE ALMEIDA
SECRETÁRIO GERAL DA ARAC**



- A recuperação do Turismo já começou e está um bom andamento
- 2020 – Ano negro do Turismo
- O fim do desconfinamento em 2020 e o novo surto de 2021
- Junho de 2021 – O início da recuperação
- 2022 – os primeiros 4 meses
- Os próximos meses – Como vai ser?



RENT-A-CAR (SHORT TERM RENTAL) VEÍCULOS DE PASSAGEIROS

PRINCIPAIS INDICADORES				
	2019	2020	VARIAÇÃO	2021*
FATURAÇÃO	679.614.471 €	289.668.918 €	-57%	434.759.473 €
INVESTIMENTO	1.135.872.500 €	344.610.000 €	-70%	591.412.500 €
FROTA MÉDIA	87.777	62.659	-29%	58.301
CONTRATOS DE ALUGUER CELEBRADOS	2.703.285	1.472.305	-46%	1.940.681
PERÍODO MÉDIO DE ALUGUER	10 DIAS	8 DIAS	-13%	8 DIAS
Nº DIAS ALUGADOS	26.131.508	12.394.023	-53%	15.414.475
FATURAÇÃO ANUAL MÉDIA POR VIATURA	7.523,94 €	4.675,62 €	-38%	7.185,54 €
TAXA ANUAL MÉDIA DE UTILIZAÇÃO	81%	54%	-33%	71%

* Dados Provisórios

Fonte: ARAC – Gabinete de Estudos e Estatística



AQUISIÇÃO DE VIATURAS

VIATURAS NOVAS ADQUIRIDAS	VEÍCULOS DE PASSAGEIROS	VEÍCULOS DE MERCADORIAS
2019	64.907	5.498
2020	19.692	3.031
VARIAÇÃO	-70%	-45%
2021	33.795	3.775

Fonte: ARAC – Gabinete de Estudos e Estatística



Distribuição do negócio: ligeiros de passageiros (percentagem)

			2019	2020	2021
Turismo	Lazer	Aeroporto*	34,5%	18,3%	19,0%
		Fora do aeroporto	9,8%	5,0%	5,1%
	Negócios	Aeroporto*	7,2%	3,0%	3,2%
		Fora do aeroporto	3,0%	2,0%	2,1%
	Total Turismo		54,5%	28,3%	29,4%
Individuais (Não Turismo)			6,7%	6,4%	5,4%
Pessoas Coletivas	Viaturas de Substituição**		4,4%	4,5%	4,4%
	Setor Privado		38,8%	65,3%	65,2%
	Setor Público				
Total			100%	100%	100%

Fonte: ARAC – Gabinete de Estudos e Estatística

*Para efeitos de contabilização do negócio em Aeroporto, consideram-se todos os contratos celebrados nos balcões das empresas que se encontram nos terminais aeroportuários, bem como todos os contratos celebrados por locadoras sem instalações no domínio público aeroportuário, mas cujo início da execução do contrato ocorra no perímetro do aeroporto.

** As viaturas de substituição integram os alugueres a pessoas coletivas públicas e privadas - dada a sua importância entendemos mencionar o % das mesmas.



Peso dos contratos por canal de vendas (percentagem)

		2019	2020	2021
Venda Direta	Balcão / Contacto direto*	31%	22%	25%
	Site próprio	23%	35%	31%
Intermediários	Sites de intermediação em linha/brokers	41%	39%	38%
	Estabelecimento físico (por ex. hotel, companhia aérea, agência de viagens, ou outro parceiro)	5%	4%	6%
Total		100%	100%	100%

Fonte: ARAC – Gabinete de Estudos e Estatística

* Incluem-se neste item todos os contratos celebrados diretamente nas instalações das empresas sem reserva prévia por outros meios, bem como todos os contratos celebrados por contacto direto entre o locatário e locadora por qualquer meio, nomeadamente através de contacto telefónico ou contacto presencial fora do estabelecimento, sem recurso a serviço de intermediação.



- Prejuízos acumulados com a pandemia

- O esforço para não encerrar as empresas
 - Venda de Ativos
 - Redução do número de trabalhadores

- Os apoios do Estado – Os que chegaram e os que não chegaram



Importância do Turismo na Economia

- PIB
- Emprego
- Atividades complementares
- Grande dependência do Turismo por parte de algumas regiões
 - Algarve
 - Açores
 - Madeira



O Turismo como motor do desenvolvimento económico e social do país

➤ O Interior

- Repovoamento
- Desenvolvimento económico
- Turismo



O Turismo e o Trabalho

- Abandono do Setor por muitas pessoas que devido á crise do Turismo durante a pandemia mudaram de setor de atividade empregador
- Necessidade de atrair pessoas para o Turismo (grande motor da economia nacional)
- O que fazer:



Prioridades essenciais para uma recuperação mais rápida

- Aumento da competitividade (nomeadamente através da digitalização)
- Maior agilidade das empresas face às mudanças da procura e melhoria da interligação com a clientela
- O digital no *rent-a-car*



- Contratos em suporte digital
- Sistemas de entrega e devolução de veículos sem intervenção de rececionistas – os quiosques de entregas
- Utilização do digital para promoção e melhor comunicação com os clientes (antes, durante e após o aluguer)



- Novos modelos de colaboração dentro do Setor e com Setores adjacentes
- Construtores de automóveis
 - Entidades financeiras
 - Aviação
 - Alojamento



- Novo paradigma para o desenvolvimento do Turismo

- Esforço conjunto das entidades públicas e privadas no desenvolvimento do Turismo
 - Atratividade dos destinos



Fatores importantes para a recuperação

- Atratividade dos destinos – Portugal tem uma grande importância – está entre os 15 países do mundo no que respeita a recursos naturais e culturais
- Promoção, promoção, promoção
- Capacidade aérea
- Melhoramento das estruturas aeroportuárias



- Construção do novo aeroporto de Lisboa – Fundamental para o desenvolvimento turístico nacional
- Saúde – diminuição das assimetrias regionais
- Criação de novos produtos turísticos com o objetivo de colmatar a diminuição de outros como sejam por ex: viagens de negócios, reuniões e congressos.



Sustentabilidade

ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS DE ALUGUER DE AUTOMÓVEIS SEM CONDUTOR



- Portugal ocupa uma posição média em performance ambiental
- Promoção do interior do país levando-o para patamares de procura com significado e que fixem populações
 - Turismo internacional sénior
 - Nómadas digitais
 - Deslocalização de turistas que devido ao digital podem trabalhar em qualquer local



OBRIGADO PELA VOSSA ATENÇÃO

ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS DE ALUGUER DE AUTOMÓVEIS SEM CONDUTOR