



Uma Nova Agenda para o Futuro

FRANCISCO JAIME QUESADO

**“ O conhecimento e a informação
são os recursos estratégicos
para o desenvolvimento de
qualquer economia”**

-Peter Drucker-



**NOVAS RESPOSTAS
PARA NOVAS
QUESTÕES**

UMA NOVA ABORDAGEM ESTRATÉGICA



Rethink



Resilience



Return



Reinvent



Next Normal

As Novas Marcas no Novo Next Normal



Sustentabilidade

O Efeito ECO
A Marca Green nos
Produtos e Serviços
Exemplo de Boas
Práticas no
Financiamento da
Economia Circular



Qualidade

Qualidade Produto
Qualidade Serviço
Qualidade Relação



Confiança

Ecosistema de Trust
Novas plataformas de
relação e transação
O "matchmaking"
como elemento
central
A qualidade da
informação



Inovação

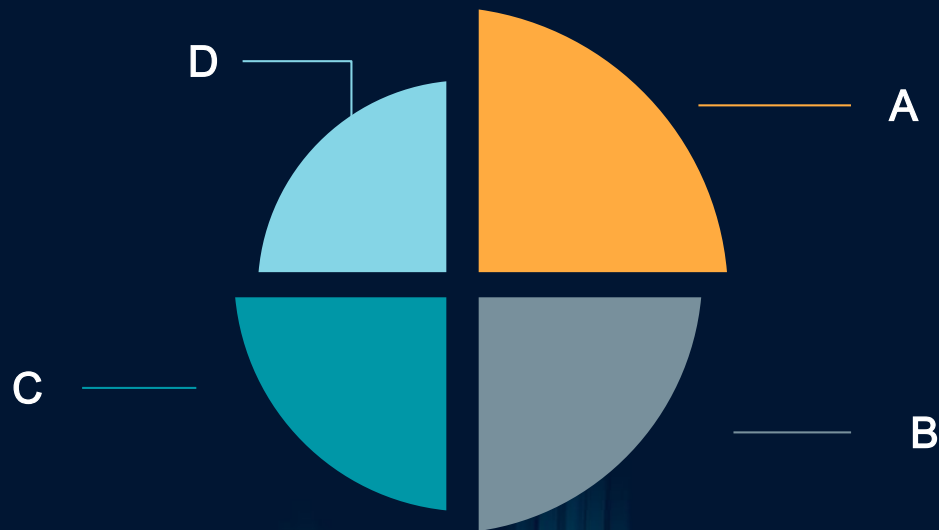
Inovação Produto
Inovação Serviço
Boa Prática
Demonstração



Eficiência

Desmaterialização
Simplificação
Integração
Dados e tecnologia

OS NOVOS FATORES DE CONTEXTO



● Desenvolver uma Cultura de Competência e Criação de Valor Sustentado

● Promover a organização de ecossistemas de partilha de ideias e criação de novos negócios

● Reforçar a aposta na captação de IDE de Inovação

● Ajudar a desenvolver um conjunto de boas práticas que possam ser replicadas



IC

INTELIGÊNCIA COLETIVA

As redes de articulação entre os atores sociais e económicos deve assentar num desígnio estratégico centrado no futuro

IA

INOVAÇÃO ABERTA

As novas propostas de ideias e soluções devem assentar num processo de partilha aberta entre os diferentes atores económicos e sociais

VP

VALOR PARTILHADO

O Valor criado nas fileiras económicas – como o turismo – deve ser partilhado de forma equilibrada junto da sociedade

MC

MARCA CONFIANÇA

A Confiança tem que ser a Marca estratégica para a nossa economia – e suas fileiras – e sociedade

MAIS CONFIANÇA PARA MAIS VALOR



- Um processo integrado e participado
- O Foco na Criação de Valor
- A importância da dimensão estratégica